|  |  |
| --- | --- |
|  | |
| 10 CONSEILS POUR  OPTIMISER VOTRE  RÉFÉRENCEMENT SEO | |
|  | ADOPTER LE RESPONSIVE DESIGN  Développper un site web qui va s'adapter à l'appareil avec lequel l'internaute se connecte. |
|  | RÉDUIRE LE TEMPS DE CHARGEMENT DU SITE  Les internautes ne veulent pas attendre pour accéder à une information ou un contenu. |
|  | OPTIMISER VOS BALISES ET MÉTADONNÉES  Structurer vos contenus web et susciter l'envie de cliquer sur votre site dans les SERP. |
|  | DÉFINIR UNE STRATÉGIE "MOTS-CLÉS"  Lister les requêtes Google que les internautes pourraient faire pour vous trouver. |
|  | CRÉER DU CONTENU QUALITATIF  Attirer toujours plus d'internautes et convertir des internautes en clients. |
|  | OPTIMISER LE RÉFÉRENCEMENT DU CONTENU  Suivre les critères et les normes pour satisfaire les robots qui crawlent votre site. |
|  | EVITER LE DUPLICATE CONTENT  Créer du contenu nouveau: c'est enrichir votre site et le web. |
|  | CRÉER UN NETLINKING PERFORMANT  intégrer votre site web dans la Toile pour faciliter la navigation globale sur le web. |
|  | ETRE PRÉSENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX  Animer des communautés et s'en servir de relais pour votre communication. |
|  | UTILISER LES OUTILS GOOGLE  Paramétrer et analyser les données statistiques fournies par Google. |